

公司代码：601515

公司简称：东风股份

汕头东风印刷股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 东风股份 | 601515 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|----------------|
| 姓名 | 刘飞 | 黄隆宇 |
| 电话 | 0754-88118555 | 0754-88118555 |
| 传真 | 0754-88118494 | 0754-88118494 |
| 电子信箱 | zqb@dfp.com.cn | zqb@dfp.com.cn |

- 1.6 公司 2015 年度以母公司财务报表的当期可供分配利润为依据，以截止 2015 年 12 月 31 日公司总股本 1,112,000,000 股为基准，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5.40 元（含税），共计派发现金红利总额 600,480,000.00 元（含税），剩余未分配利润 950,032,105.66 元结转以后年度。本次分配不派发股票股利或进行资本公积转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

报告期内，公司的主营业务为烟标印刷及相关包装材料的设计、生产与销售。公司是国内从事烟标印刷历史最悠久的企业之一，也是行业内产业链最完整的包装印刷企业之一，目前已形成以烟标印刷产品为核心、涵盖酒包装、药品包装等在内的中高端印刷包装产品和包装材料研发、设计与生产相结合的业务体系。

2、公司经营模式

公司经营模式的形成主要基于烟标印刷行业的下游卷烟企业目前广泛实施的招投标政策，主要是通过参与下游卷烟企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。

公司目前已建立起覆盖基膜、油墨、涂料生产、电化铝生产、镭射膜生产、镭射转移纸生产、包装印刷生产的全链条，同时具备较强的产品研发与设计能力，能够为客户提供全方位的服务。公司已在吉林、云南、广东、贵州等省份建立生产基地配套服务区域客户，随着全国性生产基地布局以及集团化管理的推进，规模效益将得到体现，并在市场竞争中发挥整体优势。

公司已经建立了完善的生产和销售服务体系，生产基地包括广东、吉林、贵州、云南等地，能够为客户提供优质的产品质量和服务。

3、行业情况

我国印刷行业经历了前一阶段的快速发展阶段后，总体发展规模逐渐放缓，行业竞争趋于激烈。烟标印刷行业是印刷包装的细分行业，具有技术水平高、印刷工艺复杂、创新空间大、附加值高等特点。烟标印刷行业的应用技术和工艺往往领先于其他产品的包装印刷。

近年来，国内控烟环境的日趋严格、履约工作的推进，以及下游卷烟企业实施的重组合并、品牌整合、招投标等政策，也对烟标印刷行业产生了深刻的影响。中小型烟标印刷企业面临着更加严峻的挑战，规模化印刷企业则更需要抓住机遇，认真研究发展战略，以积极应对行业调整，寻求在现有的竞争格局之下，如何扩大市场空间和业务范围。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

| | 2015年 | 2014年 | 本年比上年 增减(%) | 2013年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 4,527,880,859.91 | 4,128,088,132.22 | 9.68 | 3,223,566,675.72 |
| 营业收入 | 2,219,442,083.14 | 2,002,045,778.46 | 10.86 | 1,801,526,695.49 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 741,197,151.69 | 736,705,332.53 | 0.61 | 702,620,585.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 705,966,436.50 | 700,587,922.29 | 0.77 | 670,200,981.78 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,593,374,320.48 | 3,110,080,294.90 | 15.54 | 2,383,138,810.36 |
| 经营活动产生的现金流量净 | 517,724,252.37 | 566,501,852.49 | -8.61 | 433,091,684.98 |

| | | | | |
|-----------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 额 | | | | |
| 期末总股本 | 1,112,000,000.00 | 1,112,000,000.00 | 0.00 | 556,000,000.00 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.67 | 0.66 | 1.52 | 0.63 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.67 | 0.66 | 1.52 | 0.63 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 22.44 | 26.77 | 减少4.33个百分点 | 29.36 |

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 677,937,355.13 | 495,399,897.47 | 546,317,676.74 | 499,787,153.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 231,952,588.45 | 149,028,085.85 | 183,294,432.39 | 176,922,045.00 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 224,471,037.32 | 139,949,323.16 | 174,062,975.79 | 167,483,100.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -35,817,252.00 | 182,327,269.01 | 167,017,835.08 | 204,196,400.28 |

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

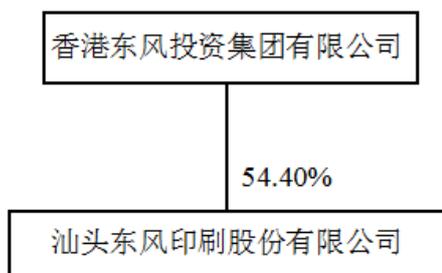
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数(户) | | | | | 20,317 | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-----------|--------------------------|----------|-------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | 20,614 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | 0 | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 香港东风投资集团有限公司 | 0 | 604,900,000 | 54.40 | 0 | 质押 | 400,000,000 | 境外法人 |
| 东捷控股有限公司 | 0 | 99,000,000 | 8.90 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 拉萨经济技术开发区恒联泰投资有限公司 | -21,400,000 | 55,900,000 | 5.03 | 0 | 质押 | 55,000,000 | 境内非国有法人 |

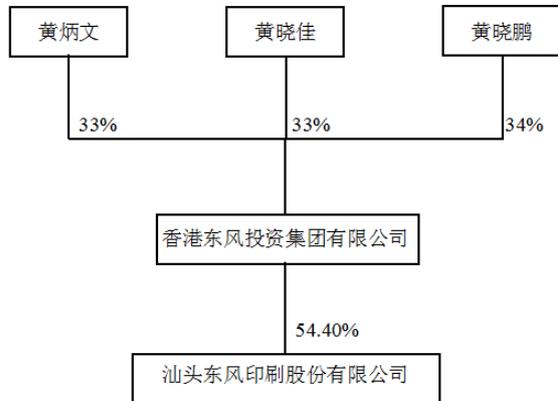
| | | | | | | | |
|---------------------|--|------------|------|---|----|------------|---------|
| 拉萨经济技术开发区佳鑫泰丰投资有限公司 | 0 | 45,300,000 | 4.07 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 拉萨经济技术开发区东恒兴业投资有限公司 | 0 | 42,400,000 | 3.81 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 14,952,064 | 14,952,064 | 1.34 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 黄晓佳 | 14,702,528 | 14,702,528 | 1.32 | 0 | 无 | 0 | 境外自然人 |
| 汕头市华青投资控股有限公司 | -13,700,000 | 13,000,000 | 1.17 | 0 | 质押 | 13,000,000 | 境内非国有法人 |
| 泰华投资有限公司 | -34,200,000 | 12,900,000 | 1.16 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 5,478,902 | 5,526,583 | 0.50 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司股东东捷控股有限公司、拉萨经济技术开发区恒联泰投资有限公司、泰华投资有限公司、拉萨经济技术开发区佳鑫泰丰投资有限公司及拉萨经济技术开发区东恒兴业投资有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制、共同控制或重大影响的企业，与公司控股股东香港东风投资集团有限公司存在关联关系，黄晓佳先生为公司董事长、公司实际控制人之一，详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。公司未知其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

前十名股东持股情况中，香港中央结算有限公司的期末持股数量中已减少黄晓佳先生通过沪股通方式持有的公司股份 5,154,773 股，并将该部分股份归在黄晓佳先生名下。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

本公司无优先股股东。

单位:股

| 截止报告期末优先股股东总数 (户) | | | | | | | |
|--|------|------------|----------|------|-------|---------|----|
| 年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户) | | | | | | | |
| 前 10 名优先股股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 报告期内股份增减变动 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 所持股类别 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明 | | | | | | | |

六 管理层讨论与分析

报告期内，公司总体经营稳定。烟标印刷作为核心业务，仍然保持了较好的增长。多元化产业尚处于持续投入阶段，尚未对公司的经营业绩形成有力支持。

1、烟标印刷业务经营情况：

报告期内，公司完成烟标销售约 240 万大箱，烟标销售均价比上年度提高约 1%。其中，中高档烟标销量略有下降，而四、五类烟标增幅较为明显。

报告期内，公司新增了江西中烟的“金圣”、海南烟草的“椰岛”两个产品，尽管初期尚未形成规模销售，但对公司未来切入新的市场带来了良好的机遇。

同时，公司正与湖南金沙利彩色印刷有限公司相关股东商谈收购事宜。

2015 年，公司社会化印刷包装产品受到客户成本降价等因素影响，实现销售收入 2,928.98

万元，比上年同期下降 13.09%。

2、多元化产业经营情况：

(1) “PET 基膜与功能膜” 业务：

报告期内，公司基膜实现外部销售 9,387.69 万元，较上年度 3,138.55 万元增加 6,249.14 万元，增幅 199.11%。

基膜达产并形成了一定的销售规模，在满足自供的基础上，公司加强了对外销售的业务投入力度。由于受到上游大宗商品原材料价格波动以及市场竞争比较激烈的影响，基膜产品的盈利水平还有待提高。

公司控股子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司主导实施的“能膜”品牌汽车防爆隔热膜产品于 2015 年 1 月 16 日召开产品发布会，随后在中国汽车后市场具有影响力的深圳九州展、北京雅森展、武汉点金展持续进行产品发布和产品展示。

“能膜”品牌相继获得点金国际传媒—玩车网 2015 年第四届高端财富金字塔评选“2015 年度中国汽车窗膜十强品牌”、“2015 年度窗膜优秀工厂十强品牌”、慧聪网 2015 年度中国汽车用品行业品牌盛会暨 2015 年度汽车用品大会“2015 年汽车用品十大新锐品牌”以及九州国际“索菱杯”2015 年格兰彼治中国汽车后市场年度总评榜“汽车窗膜行业新锐奖”等奖项。

报告期内，鑫瑞科技积极进行市场渠道开拓和客户洽谈，已在安徽、江西、云南、浙江、吉林、重庆等省市建立了代理商渠道，并与外贸集团进行合作，同时在主要电商平台推出“能膜”家居窗膜产品，使消费者可以直接进入电商平台选购“能膜”产品，加强线上线下渠道的联动，目前“能膜”品牌在行业内已初具知名度，销售渠道尚处于建设阶段。

(2) “云印刷” 业务：

“云印刷”项目由公司控股子公司深圳忆云互网通科技有限公司（以下简称“忆云互网通”）作为项目实施的主体，忆云互网通系公司与 EPRINT 集团有限公司于 2015 年 8 月在深圳合资设立的企业，注册资本人民币 2,500 万元，其中公司持有忆云互网通 70% 股权，EPRINT 集团有限公司全资子公司 e-print Trading Limited 持有忆云互网通 30% 股权。

EPRINT 集团有限公司为香港联交所上市公司（股票代码 1884.HK），为香港地区领先的云印刷企业。借助 EPRINT 集团有限公司在云印刷领域的经验和优势，云印刷项目，将工作重心放在研发适合国内消费者习惯的可通过互联网平台定制及销售的印刷类产品，包括商务印刷品、个性化定制产品等。项目已于 2016 年 4 月份推出个性化礼品定制平台“www.eYun.com”进行公测，并计划近期推出商务印刷品定制业务，将择机在试点地区正式开展业务。

(3) “农业乳制品” 业务：

报告期内，公司通过收购澳大利亚优质的农业土地和农场资源，开始布局发展包括乳制品在内的农产品业务，在保持澳大利亚当地原有农场乳制品业务稳定发展的同时，扩大投入建设加工基地生产优质乳制品，并试图通过结合中澳两国贸易和资源优势互补的特点，将于今年探索通过引入澳大利亚乳制品等优质农产品，开拓国内市场。

(4) “电子烟” 业务：

“电子烟”业务由公司与上海绿新包装材料科技股份有限公司合资设立的上海绿馨电子科技有限公司主导实施。由其根据国内电子烟的需求及消费习惯，积极开发新产品、调试新口味，并通过线上、线下不同的销售渠道，发挥各自渠道的特点，保证电子烟产品良好的发展前景，目前电子烟的国际市场发展趋势良好，但国内市场仍需时间进行培育。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司

| 名称 | 取得方式 |
|---|------|
| 深圳忆云互通科技有限公司 | 设立 |
| DFP AUSTRALIA PTY LTD | 设立 |
| AUSTRALIA LUCK INVESTMENT COMPANY PTY LIMITED | 设立 |
| NEPEAN RIVER DAIRY PTY LIMITED | 设立 |
| 无锡东峰忆云贸易有限公司 | 设立 |
| 无锡东峰供应链管理有限公司 | 设立 |

(二) 本期不再纳入合并范围的子公司

| 名称 | 不纳入合并范围原因 |
|------------|-----------|
| 云南东佳印务有限公司 | 清算注销 |

(三) 纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1、在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八之合并范围的变更”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用